

# 南京林业大学 2022 年艺术教育发展年度报告

2022 年来，学校全面贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育大会精神，切实落实教育部《关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》要求，将艺术教育作为实施美育的重要途径和内容，包括艺术类课程教学，课外和校外艺术教育活动及校园文化艺术环境等，充分发挥艺术教育在塑造学生的健全人格，提升审美情趣，开阔艺术视野，培养综合素质以及创新能力等方面的作用。艺术教育取得了显著的成绩。

## 一、深化课程思政建设，提升艺术教育课程内涵质量

1. 深挖课程思想政治元素，推进美育课程建设。学校坚决落实立德树人根本任务，制定《南京林业大学美育工作实施方案》，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵，坚持思政教育、通识教育、专业教育、交叉培养深度融合。在 2022 版人才培养方案中，学校着力打造“人文素养”“科学精神”“社会认知”“绿色文明”四个板块的全校通识教育选修课程，在“人文素养”大类下，专门设置了“艺术审美”课程单元，涵盖《书法欣赏》、《生活摄影艺术》等 22 门课程；为突出学校的行业文化特色，开设了如《城市公共空间创意》《中外名园赏析》《中国陶瓷史》等生态美学类通识课程，用美育的力量涵养新时代的新林人；通过打造一支具有现代教育理念、教学经验丰富、实践能力强的高水平“双师型”美育师资队伍，开齐开足开好音乐、美术、影视、书法等通识类美育课程；并引入区域优秀文化资源，着力建设具有江南文化特色的非物质文化遗产传承创新为主题

的特色精品课程，落实立德树人根本任务，深入挖掘各类课程和教学方式中蕴含的思想政治教育元素，以国家一流本科课程“双万计划”为引领，结合一流本科课程“高阶性、创新性、挑战度”的建设要求，进一步探索适应新时代高等教育形势和要求的课程建设路径，打造具有南林特色的一流本科课程建设体系，制订出台《南京林业大学一流本科课程建设实施方案》、《南京林业大学在线课程建设方案》，进一步加强校级在线开放课程建设。以申报、建设一流课程“双万计划”为抓手，提前布局、储备和建设一批校本优质一流课程。立项建设《商业及娱乐空间室内设计》等第三批校级在线开放课程 22 门。《中国古典家具赏析》获批 2022 年江苏省高校美育精品课程（公共艺术类）。2022 年微课教学比赛《中国古建筑榫卯结构之美——斗拱》等 9 件个项目获奖，其中一等奖 2 项，二等奖 4 项，三等奖 3 项。学校遵循美育特点，弘扬中华美育精神，以美育人、以美化人、以美培元，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

2. 深化教学改革，以实践创新美育教育。学校持续深化教育教学改革，组织实施疫情防控期间线上线下教学运行，打通校内在线课程平台和全国性公开课程平台的通道，实现信息技术与课程教学相融合，构建了“线上+线下”教学全过程信息化的教学生态体系，深入推进混合式教学探索与实践。在 2022 年校级教学质量提升工程建设项目中，设立“美育建设专项”，全校遴选立项建设 5 项。学校深化协同育人，开展专业综合改革和创新创业教育，以“基础—应用—实践—创新”为框架，从大一开始面向全体学生进行递进式课程研究性教学和持续不间断的课外

科创活动，让尽可能多的学生在课外科创活动中受到创新实践锻炼，帮助学生通过体验与认知，加深对课堂教育内容所蕴含的价值、知识的理解和思考，在实践中了解国情、增长才干、锻炼毅力、增强社会责任感。我校学生在第九届全国高校数字艺术设计大赛中获国家级一等奖 2 项，国家级二等奖 5 项；第四届“憧憬美丽中国”艺术设计大赛上获国家级金奖 3 项，银奖 7 项；第十六届中国好创意暨全国数字艺术设计大赛获国家级一等奖 4 项，二等奖 8 项；2022 中国大学生广告艺术节学院奖国家级金奖 6 项；2022 中国包装创意设计大赛国家级一等奖 17 项，二等奖 19 项。

## 二、加强校园文化总体布局，提升艺术第二课堂育人效果

学校加强顶层设计，设立校艺术教育中心，挂靠校团委，完善由艺术教育中心、宣传部、学工部、研工部、体育部等部门共同参与的艺术文化建设体系，丰富第二课堂育人内容。

（一）做好校园文化总体规划，完善校内艺术空间布局。结合十四五发展规划，全面调研和规划校园空间布局，目前除大学生活动中心、新青年广场供学生社团开展室内外活动外，新图书馆多功能展厅、教 11 楼展厅、艺术学院展厅也定期举行内容丰富的艺术展览，新体育馆主馆、教五楼也被规划用于开展各类文艺表演，丰富校园文化活动。

（二）继续办好校级艺术类社团，打造艺术文化精品。学校大力支持各类学生艺术社团建设。现有注册艺术社团 22 个，2400 余名学生参与。有 2 个校级艺术团一水

杉艺术团及水杉剧社；水杉艺术团下设交响乐团、民乐团、声乐团、主持团、舞蹈团 5 个分团。交响乐团和水杉剧社被评为省级艺术团，学校担任江苏省高校戏剧联盟主席单位。在艺术教育中心管理和指导下，校艺术团在江苏省第六届大学生艺术展演中活动一等奖 2 项，二等奖 1 项，三等奖 3 项的好成绩；舞蹈节目《最美逆行者》和戏剧节目《去做志愿者》均获得最佳创作奖。

（三）推进美育南林工程，提升艺术教育覆盖面。围绕立德树人工作目标，营造向上向善的校园文化氛围，构建水杉校园文化品牌，积极打造水杉梦想舞台、水杉艺文空间、水杉艺术团等校园文化品牌。深入落实党中央、国务院关于加强与改进新时代学校美育工作的决策部署，统筹开展学校原创艺术精品项目培育，举办南京林业大学大学生艺术展演项目培育工作专家咨询会，推进学校艺术创作繁荣发展、培育高质量校园原创艺术精品，为服务“双一流”高水平大学建设发展贡献力量；邀请专家名师开展《汉字书法之美——兼谈三大行书》等美育主题讲座，加强美育教育、弘扬传统文化；在疫情防控相关要求下，采取线下举办线上直播相结合的方式，组织了“又到夏季，林梦续航”毕业生晚会和“百年南林正青春”水杉艺术团汇报演出暨 2022 级迎新晚会；创新工作方式，联合各学院团委举办“喜迎百廿庆”大学生科技节、校园摄影比赛、师生音乐会、主题绘画设计类作品展等系列活动，结合各学院专业特色和学科优势，通过舞蹈、摄影、朗诵、文创设计等丰富多彩的艺术形式开展活动，将美育教育融入大学文化生活。

（四）充分挖掘专业优势，统筹参加大学生艺术展演

等艺术赛事。学校成立“大艺展”活动领导小组，校艺术教育中心负责展演活动的具体协调组织，艺术设计学院、发规处、教务处、人文社科处、学工处、研工部、高教所、体育部等部门共同参与。艺术教育中心充分挖掘学科优势，开展专赛训练营，组织师生积极备赛，在第六届全国大学生艺术展演中，微电影《北湖之渔》、绘画《黄金时代》、书法《韩愈-师说》、《高校公共艺术课程“五角星形”链接式教学模式的实践探索——以“紫砂文化创意工作坊”课程为例》高校美育改革创新优秀案例等4件作品获全国一等奖，艺术实践工作坊《非遗手工艺系列短视频创作实践工作坊》获全国二等奖，创造了此项赛事上的学校最好成绩，取得了历史性的突破，学校荣获全国优秀组织奖。

### **三、保障艺术教育经费和设施投入，为艺术供给提供支撑**

2022年，学校对艺术教育专项投入50万元，包括支持美育工作、社团建设、社团参赛等。经费实行严格的预决算制度，无预算不支出。学校原有大学生活动中心1个，剧场1个、大排练厅3间、练习室8间、社团活动室5间，活动面积1000余平方米，较好满足美育类课程和第二课堂教育活动需求。本学期逐步投入使用的新大学生活动中心面积，设有剧场1个，艺术展厅1个，公共活动室（表演厅、排练室）17个，社团公共研讨室4个，报告厅5个，总活动面积近5000平方米，进一步提升了我校艺术教育硬件设施条件。